



PASS **TOURISME**

4 bénéfiques pour
votre **destination**

Pascal Coumes
Manager Tourisme

Pass Tourisme : 4 bénéfices pour votre destination

Qu'est-ce qu'un Pass Tourisme ?

- 1 Valorisez la destination**
et les partenaires
touristiques locaux
- 2 Offrez des services**
digitaux aux visiteurs
pour améliorer leur séjour



- 3 Communiquez avec les visiteurs** par email et SMS
- 4 Simplifiez les relations**
avec les partenaires
(prestataires, distributeurs)

Qu'est-ce qu'un **Pass Tourisme** ?

Un Pass Tourisme est un **sésame numérique** qui donne accès à des sites touristiques d'une destination, et/ou :

- Des **privilèges** (coupe-file, visite guidée)
- Des titres de **transport**
- Des **réductions** chez des commerçants et restaurants

Un Pass Tourisme peut être valable **24h, 72h, une semaine, un an...**
L'important : le visiteur doit pouvoir profiter du séjour à son rythme.

Le Pass Tourisme peut être une **carte physique** ou bien être dématérialisé, sous la forme **d'un QR code sur mobile**.

Le tout avec un **prix attractif** : le prix du Pass est moins cher que le total des visites individuelles.



OU



Bénéfice n°1 : valorisez la destination et les partenaires touristiques locaux

Sans CityPass

- ✗ Offre figée, peu de souplesse
- ✗ Multiplication des offres
- ✗ Concurrence entre les prestataires



Avec un CityPass

- ✓ Simplification de l'offre
- ✓ Meilleure visibilité des prestataires
- ✓ Adéquation aux nouvelles pratiques des visiteurs

Les bénéfices

- ✓ Fréquentation touristique boostée
 - ✓ Durée du séjour allongée
 - ✓ Economie locale dynamisée
- ✓ Union des prestataires autour d'un projet commun
 - ✓ Des ventes additionnelles provoquées



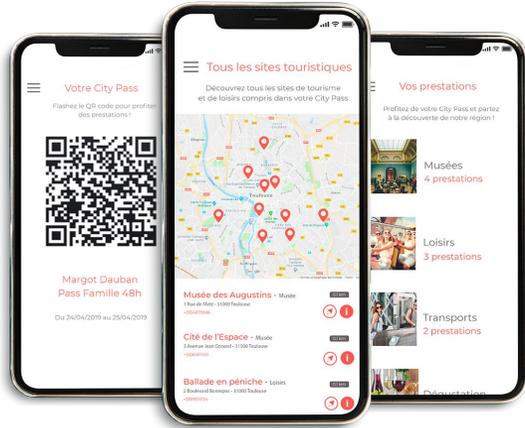
Faites des économies avec le **Pass Duo 24h !**

	Sans le Pass	Avec le Pass
Ticket transport 1 jour	5€	Gratuit
Musée d'art moderne	10€	Gratuit
Jardin botanique	12€	Gratuit
Balade en péniche	15€	Gratuit
		25€
TOTAL	42€	25€

*Culture, loisir, gastronomie, détente, transport...
Votre destination est unique,
valorisez-la avec un **Pass attractif !***

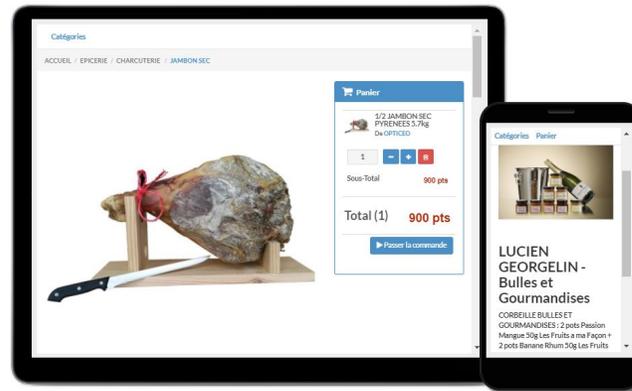
Bénéfice n°2 : offrez des services digitaux aux visiteurs pour améliorer leur séjour

Un guide mobile



- CityPass dématérialisé
- Catalogue des prestations et infos prestataires
- Géolocalisation

Une boutique en ligne



Produits locaux à réserver en ligne, puis récupérer à l'Office



Renforcez le digital tout au long de du parcours visiteur : City Pass numérique, guide mobile, boutique en ligne...

Les bénéfices

- ✓ Ventes additionnelles
- ✓ Expérience visiteur connectée, attractive
- ✓ Valorisation du territoire

Bénéfice n°3 : communiquez avec les visiteurs

1

Le visiteur achète le City Pass

✉ Il reçoit un **mail de bienvenue** avec une version numérique du City Pass

2

Il visite le Musée d'Art Moderne

✉ Il reçoit un mail lui **recommandant le restaurant** à côté du Musée

3

Il se rend à une dégustation

✉ Il reçoit un mail l'invitant à **découvrir les produits locaux** à la boutique de l'Office et acheter ce qu'il a aimé

4

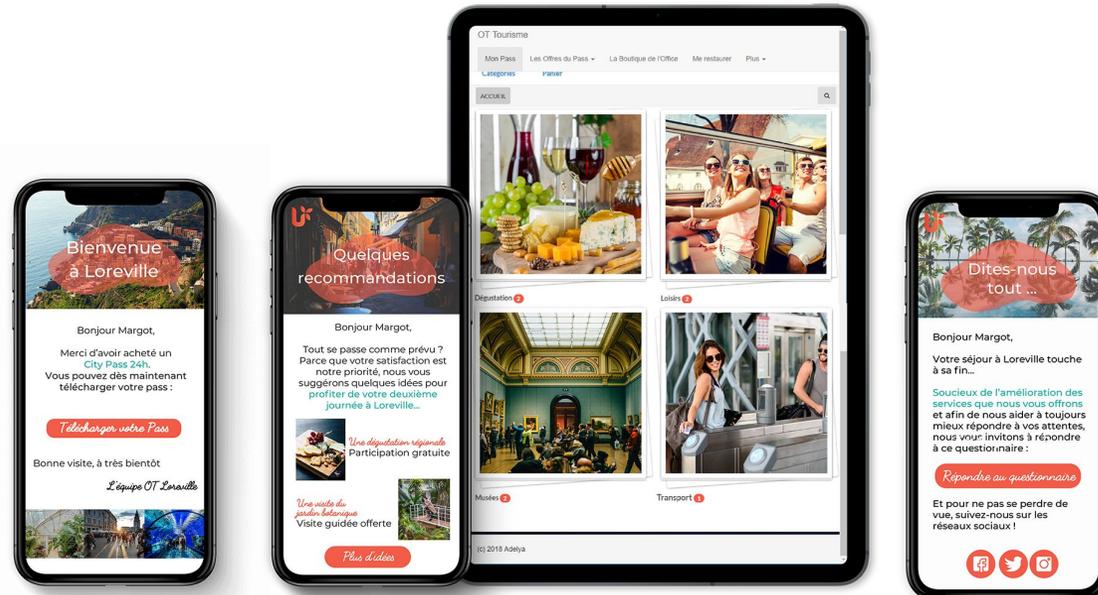
Le séjour du visiteur s'achève

✉ Il reçoit un mail de remerciement et une **enquête de satisfaction**

Les bénéfices

- ✓ Une communication fluide, cohérente
 - ✓ Des retours d'expérience
 - ✓ Des ventes additionnelles

Des communications visiteurs automatisées et personnalisées avant, pendant et après le séjour



Bénéfice n°4 : simplifiez les relations avec les partenaires



Pour l'Office de Tourisme,
la gestion du Pass est efficace

- **Création des Pass**
sans limite de prestations
ni de durée
- **Mesure du succès**
du Pass en suivant son
utilisation en temps réel



Pour les partenaires,
l'usage des Pass est simplissime

- **Une lecture du Pass instantanée.** Finies les files d'attente !
- **Une application mobile de validation** pour les partenaires en mobilité



Pour les distributeurs,
la vente des Pass est rapide

- **Un suivi des ventes**
visible par l'Office
et le distributeur
- **Un calcul automatique des commissions** pour chacun des distributeurs

Les bénéfices

- ✓ Un écosystème fédéré
- ✓ Une offre qui s'adapte aux attentes des visiteurs

Des idées de Pass moins classiques, mais tout aussi efficaces !



Pass Ambassadeur

- Un Pass gratuit pour les habitants
- Des offres pour l'ambassadeur, si il vient accompagné de 2 personnes



Pass Gourmand

- Un Pass payant, pour les visiteurs comme les habitants
- Donnant accès à des offres gourmandes : dégustation, restaurant, artisan...



Pass Station

- Fourni avec le forfait de ski
- Accès à des activités autour de la station (spa, luge, restaurants...)

Des idées de Pass moins classiques mais tout aussi efficaces !



Pass Découverte

- Un Pass gratuit / à petit prix
- Distribué par chaque prestataire pour l'achat d'une prestation plein tarif
- Donnant accès à un carnet de remises



Pass Population

- Une offre dédiée à des catégories de population : habitants au RSA, sénior, étudiants...



Carte de fidélité du territoire

- Une carte de fidélité commune aux commerçants et artisans du territoire
- Les citoyens cumulent des euros au fur et à mesure des achats

En conclusion : un modèle économique qui profite à chaque acteur de la destination



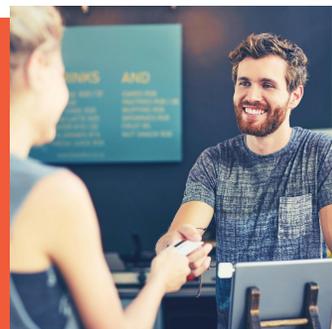
L'Office

- Dynamise le territoire
- Digitalise l'offre touristique
- Apporte des services aux visiteurs



Les prestataires

- Augmentent leur fréquentation
- Fluidifient l'accueil des visiteurs



Les revendeurs

- Augmentent leur fréquentation
- Profitent de ventes additionnelles



Les visiteurs

- Profitent plus...
- ...Et donc dépensent plus sur place
- ...Et vous recommandent !

Adelya Pass Tourisme : la solution pour profiter de tous ces bénéfices

Avec le City Pass Adelya...

- **Vous créez une offre à votre image :**
Pass 24h/48h, tourisme / ambassadeur, solo/famille, physique/dématérialisé...
- **Vous adaptez les prestations et les privilèges**
selon les événements et les saisons
- **Vous automatisez les communications adressées aux visiteurs :** email de bienvenue, remerciement post-séjour, enquête de satisfaction...
- **Vous accompagnez les visiteurs avec un guide mobile :** catalogue des prestations, géolocalisation, boutique en ligne des produits de l'Office...



Pass Tourisme, Ambassadeur, Congrès ou Gourmand...

Plus de 20 destinations en France
et à l'international gèrent leur
City Pass avec la solution Adelya

inTfBlog

PASS **TOURISME**

Plus d'informations ?

pascal.coumes@adelya.com
05 62 24 93 04

Découvrez notre **site dédié**
à la mise en place d'un site Pass Tourisme

[Pass-tourisme.fr](https://pass-tourisme.fr)